

Liebe Kolleg\*innen,

auch im Mai möchten wir euch wieder einen Überblick über die kommunikativen Themen, Schwerpunkte und Termine des DOSB für die nächsten Wochen geben.

Wenn ihr Rückfragen oder Anmerkungen habt, meldet euch gerne bei uns via [presse@dosb.de](mailto:presse@dosb.de).

Viele Grüße

Euer Team der DOSB-Verbandskommunikation

Infoveranstaltungen ReStart Säule 2 & 3 (4000x1000€, Sportvereinschecks, Bewegungslandkarte, Sportbox)

Im Mai und Juni bieten wir wieder mehrere Infoveranstaltungen im Rahmen des ReStart Programms an. Damit möchten wir den Vereinen und Kommunen die Möglichkeit geben, sich über die Säule 2 „Starke Aktionen von Starken Vereinen“ und die Säule 3 „Sportliche Einstiegsangebote“ zu informieren. In den Infoveranstaltungen geht es konkret um die Antragsstellung bzw. den Ablauf in den Modulen. Dazu gehören „Sporttage sind Feiertage“ (4000x1000€), die Bewegungslandkarte (BeLa), die Sportvereinschecks und die Verleihangebote (Sportboxen) im öffentlichen Raum.

Die Termine im Überblick:

\* Infoveranstaltungen Säule 2 (4000x1000€, Sportvereinschecks, BeLa):

\* Anmeldung für den 13.06.2023 18:00 – 19:00 Uhr [3]

\* Infoveranstaltungen für Kommunen Säule 3 (Sportbox):

\* Anmeldung für den 17.05.2023 11:00 – 12:00 Uhr [4]

\* Anmeldung für den 24.05.2023 11:00 – 12:00 Uhr [5]

\* Anmeldung für den 31.05.2023 11:00 – 12:00 Uhr [6]

Wir freuen uns, wenn ihr eure Vereine auf das Angebot aufmerksam macht.

Bewegungslandkarte

Seit dem 28. April ist die deutschlandweite, digitale Bewegungslandkarte online. Ihr findet sie unter [www.bewegungslandkarte.de](http://www.bewegungslandkarte.de) [7].

Mit der Bewegungslandkarte stellen wir eine zentrale Anlaufstelle für Interessierte bereit, in der Vereine und Verbände kostenlos ihre Sportangebote eintragen können. Durch die erstmalige Bündelung auf einer Plattform, möchten wir so viele Angebote aus ganz Deutschland wie

möglich sammeln und Interessierten so die Suche danach erleichtern. Ziel ist es, Nutzer\*innen die Bewegungslandkarte als verlässliche und einfache Suchmöglichkeit nach Vereinssport in ihrer Nachbarschaft bereitzustellen. Dadurch soll der Zugang erleichtert und die Menschen (zurück) in die Vereine geholt werden.

Zunächst gilt es jetzt, die Bewegungslandkarte bei Vereinen und Verbänden zu bewerben, damit sie ihre Sportangebote dort eintragen und die Karte mit Leben zu füllen.

Infos für eure Kommunikation dazu findet ihr im Anhang „Bewegungslandkarte\_Kommunikation“.

Fertige Werbemittel und individualisierbare Vorlagen findet ihr auf <https://www.brandox.com/sportnurbesser/dein-verein-sport-nur-besser>

Bei Fragen meldet euch gerne bei unseren Kolleg\*innen unter [bel@dosb.de](mailto:bel@dosb.de).

Update Trikottag, 14. Juni

Die Social Media Kampagne im Vorlauf des Trikottags am 14. Juni ist letzten Donnerstag auf unseren Sportdeutschland-Kanälen [8] gestartet.

Jeden Donnerstag wird es einen neuen Post mit folgenden Sportlern geben:

- \* 18. Mai: Frank Busemann (Leichtathletik)
- \* 25. Mai: Jacob Schopf (Kajak)
- \* 1. Juni: Niko Kappel (Para Leichtathletik) / Timur Oruz (Hockey)
- \* 8. Juni: Niko Kappel / Timur Oruz

Am heutigen Mittwoch, 17. Mai, senden wir das angehängte Anschreiben per E-Mail an die Mitglieder aller demokratischen Parteien des Bundestages sowie einen persönlichen Brief an die Mitglieder der Bundesregierung. Gerne könnt ihr die Vorlage für eure Arbeit nutzen, um Politiker\*innen und weitere Stakeholder für den Trikottag zu gewinnen.

Bei Fragen meldet euch gerne bei Felix Wolf unter [fwolf@dosb.de](mailto:fwolf@dosb.de) oder der 0160 4688 513.

Kommunikations-Toolbox „Verein(t) gegen Einsamkeit“

Im Rahmen des Projekts „Verein(t) gegen Einsamkeit“ möchten wir euch auf die Kommunikations-Toolbox „Hier bist du zuhause“ [9] aufmerksam machen. Die Toolbox dient der gezielten Ansprache von Menschen mit Einsamkeitserleben.

Vom Design her ist sie an die ReStart-Kampagne angelehnt und enthält

Bildmotive, fertige Werbemittel sowie Canva Vorlagen zur freien Verwendung. Ihr könnt mit zahlreichen Motiven werben, die den Sportverein als emotionales Zuhause präsentieren, mentale Hürden für eine Vereinsmitgliedschaft senken und die positiven Facetten des gemeinsamen Sporttreibens hervorheben. Die Toolbox ist öffentlich. Der Zugang kann gerne weiterverteilt werden.

Wir freuen uns besonders, wenn ihr die Vorlagen und Motive nutzt, um auf den Wettbewerb „Gemeinschaft bewegt“ [10] aufmerksam zu machen. Mit dem Vereinswettbewerb zeichnen wir einmalig neun Sportvereine und -verbände aus, die sich in besonderem Maße für Gemeinschaft und Teilhabe im Sport und gegen Einsamkeit in unserer Gesellschaft einsetzen.

Noch bis zum 31. Mai 2023 werden dazu Maßnahmen gesucht, die Zusammenhalt fördern, Zugangswege in den Sport erleichtern und zur Prävention und Bewältigung von Einsamkeit beitragen. Der Wettbewerb ist mit insgesamt 15.000 Euro dotiert.

Alle weiteren Informationen findet ihr unter [www.dosb.de/verein\(t\)-gegen-einsamkeit](http://www.dosb.de/verein(t)-gegen-einsamkeit) [11].

Aktionswoche im Juni: „Gemeinsam aus der Einsamkeit“

Vom 12. - 26. Juni ruft das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) in diesem Jahr erstmals die Aktionswoche „Gemeinsam aus der Einsamkeit“ aus. Wir möchten in dieser Woche eine breite mediale Sichtbarkeit Sportdeutschlands erreichen und zeigen, wie vielfältig unsere Sportvereine und -verbände mit ihrem Engagement tagtäglich Einsamkeit begegnen und vorbeugen.

Wir freuen uns, wenn ihr den Aufruf zur Beteiligung an der Aktionswoche an eure Verbände und Vereine kommuniziert. Hierfür können ihr folgenden Textvorschlag verwenden:

Vom 12. - 26. Juni ruft das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) in diesem Jahr erstmals die Aktionswoche „Gemeinsam aus der Einsamkeit“ aus. Ziel der Aktionswoche ist es, auf Einsamkeitserleben in unserer Gesellschaft hinzuweisen, dieses zu enttabuisieren und zugleich Angebote für (mehr) soziale Teilhabe, Miteinander und Zusammenhalt aufzuzeigen.

Zeigt mit eurem Sportverein / Sportverband in der Aktionswoche, dass ihr ein Ort der Gemeinsamkeit seid. Das kann durch einen Tag der offenen Tür sein, durch gemeinsame Unternehmungen oder auch bestehende Angebote. Teilt eure Aktionen auf Social Media mit dem Hashtag #OrtederGemeinsamkeit und zeigt, wie der Sport dazu beiträgt, Einsamkeit in unserer Gesellschaft zu bekämpfen. Vorlagen für die Kommunikation / Social Media findet ihr unter

<https://www.brandox.com/vereint-gegen-einsamkeit> [9]\_.\_

--

Verkaufsstart der Hospitality Pakete für Paris 2024

Das Unternehmen FORTIUS wurde ausgewählt, um u.a. in Deutschland als Sub-Distributor für die offiziellen Hospitality- und Reisepakete für die Olympischen Spiele in Paris zu agieren.

Zur Verbreitung der Information stellen sie ein umfassendes Kommunikationspaket [12] bereit, dass die folgenden Elemente enthält (SPERRFRIST: 23. Mai):

- \* Pressemitteilung auf Deutsch
- \* Link zum Launch-Video auf dem FORTIUS Youtube-Kanal:  
<https://youtu.be/QliFCJS3O6s>
- \* Assets für Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram und Twitter
- \* Offizielle Verkaufsbroschüre
- \* Kontakt-E-Mail-Adressen

- \* für alle Medien-/PR-/Marketing-Anfragen:

[paris2024-hospitality@live.fortiusworld.com](mailto:paris2024-hospitality@live.fortiusworld.com)

- \* für alle verkaufsbezogenen Anfragen:

[enquiries.paris2024-hospitality@fortiusworld.com](mailto:enquiries.paris2024-hospitality@fortiusworld.com)

Gerne könnt ihr ab dem 23. Mai alle Informationen aus dem Paket über eure Kanäle weiterverbreiten und bewerben. Weitere Infos findet ihr auf der FORTIUS Paris 2024 Hospitality Website

<https://paris2024-hospitality.fortiusworld.com/en/global/home>

50 Jahre Sportsponsoring

Aktuell läuft die Kampagne „50 Jahre Sportsponsoring. Alles andere ist Werbung.“. Damit feiern die größten Sportrechtehalter Deutschlands die Gattung Sportsponsoring und seine vielfältigen Facetten. Durch die hohe Aufmerksamkeit der Kampagne sollen weitere Sponsoringentscheider jeglicher Unternehmen für die kommunikative Möglichkeit begeistert werden.

Bei Fragen, wie ihr euch an der Kampagne beteiligen und davon profitieren könnt, meldet euch gerne bei unserem Kollegen Jens Behler, Head of Media & Communication der Deutschen Sport Marketing (DSM), unter [jens.behler@dsm-olympia.de](mailto:jens.behler@dsm-olympia.de).

i. A. Felix Wolf

Referent Verbandskommunikation

Deutscher Olympischer Sportbund

Otto-Fleck-Schneise 12  
60528 Frankfurt am Main

T +49 69 6700-426 • F +49 69 67001-426

[fwolf@dosb.de](mailto:fwolf@dosb.de) • [www.dosb.de](http://www.dosb.de) [13]

\_Folgen Sie mir auf Twitter: @F3lixWo\_

Der Überfall Russlands auf die Ukraine und der dortige Krieg machen uns sehr betroffen. Der DOSB und die Stiftung Deutsche Sporthilfe haben einen Solidarfonds zur Unterstützung ukrainischer Sportler\*innen eingerichtet und wir rufen unter dem Motto „Sportler helfen Sportlern“ zu Spenden auf. Unter dem Stichwort „Ukrainehilfe“ und folgender Bankverbindung kann man sich beteiligen: Stiftung Deutscher Sport, IBAN: DE17 500 800 0000 961 826 00.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist im Vereinsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter der Nummer VR 13581 eingetragen. Vertreten wird er durch zwei Vorstandsmitglieder gemeinsam, zu denen Torsten Burmester (Vorstandsvorsitzender) oder Thomas Arnold (Vorstand Finanzen) zählen müssen. Wir verarbeiten personenbezogene Daten gemäß der Datenschutzgrundverordnung. Unsere Hinweise zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.dosb.de/ueber-uns/datenschutz/> [14].

Links:

-----

[1] <http://www.kegelnundbowling.de/>

[2] <https://www.facebook.com/kegelnundbowling?fref=ts>

[3]

<https://fa.edubreak.de/dialogs/attend/7bc10bc5-e8e7-11ed-b0ca-0c9d92c4515f>

[4]

<https://events.teams.microsoft.com/event/0845a9fb-0442-4615-8b0d-0e40be46e163@28663fda-ea73-406f-959b-74ba3152fe6a>

[5]

<https://events.teams.microsoft.com/event/404b5573-dad9-4d7c-8657-d6091a8b51f3@28663fda-ea73-406f-959b-74ba3152fe6a>

[6]

<https://events.teams.microsoft.com/event/2543d156-8d67-48c9-bebd-75286150ba53@28663fda-ea73-406f-959b-74ba3152fe6a>

[7] <http://www.bewegungslandkarte.de/>

[8]

[https://www.instagram.com/p/CsF\\_636oPVi/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFZA==](https://www.instagram.com/p/CsF_636oPVi/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFZA==)

[9] <https://www.brandox.com/vereint-gegen-einsamkeit>

[10]

<https://gesundheit.dosb.de/angebote/vereint-gegen-einsamkeit/wettbewerb-gemeinschaft-bewegt>

[11] [http://www.dosb.de/verein\(t\)-gegen-einsamkeit](http://www.dosb.de/verein(t)-gegen-einsamkeit)

[12]

<https://daimani->

[my.sharepoint.com/:f:/p/martina\\_ciardo/EqEiA0LQh1NvYyTRQcx18lBarlJP8szkHZQNfFkBtFcMg?e=uY2cdy](https://daimani-my.sharepoint.com/:f:/p/martina_ciardo/EqEiA0LQh1NvYyTRQcx18lBarlJP8szkHZQNfFkBtFcMg?e=uY2cdy)

[13] <http://www.dosb.de/>

[14] <https://www.dosb.de/ueber-uns/datenschutz/>